

“Dalla lavorazione del ferro al sistema energetico attraverso la valorizzazione della sostenibilità di un antico borgo”

PUNTO DI PARTENZA E OBIETTIVO
IMMEDIATO: consolidamento delle presenze turistiche attuali e prospettive di apertura verso altri turisti

INIZIO

18 gennaio 2007 **Prima riunione** Comitato per lo Sviluppo Sostenibile: presentazione progetto e 4 gruppi di lavoro, raccolta adesioni, condivisione calendario attività, prime assegnazioni di lavoro.

PRIMO TAVOLO

OBIETTIVO: definizione **pacchetti** turistici (1 giorno e week-end + pacchetto Mostra Mercato) e progettazione Greenways

REF: Clemente Morandini – Assessore al Turismo Comune di Bienno

PERSONE DA COINVOLGERE: guide del territorio già formate, pro loco Bienno, Berzo Inferiore, Breno, Civate Camuno, Prestine, Esine, rappresentanti biblioteche e altre associazioni del territorio

Individuazione persona da inserire nel Centro d’iniziativa Permanente del Turismo Sostenibile

Verifica percorsi attualmente presenti

Verifica peculiarità dei percorsi rispetto a: gruppi scolastici e anziani (turismo già presente)

Prima indagine criticità attuali

Tempi: 3° settimana gennaio 2007 fine marzo 2007

N° 5 incontri giovedì 25 gennaio; 8 e 22 febbraio; 8 e 22 marzo ore 20.30-22.30/23.00

1° incontro: presentazione del gruppo, presentazione metodologia di lavoro. Definizione itinerario destinato alle scuole di un giorno.

2° incontro: Chiusura sul percorso da un giorno per le scuole.
Lavoro sul percorso di un giorno per gli anziani. Definizione criticità attuali e possibili soluzioni.

3° incontro: Linee guida per 3° incontro dedicato ai disabili
Definizione percorso di un giorno per disabili: definizione categorie a cui rivolgersi in modo specifico. Limitazione campo d’azione. Partecipazione al tavolo di Coop. sociali del territorio competenti in materia.

4° incontro: Definire percorso da tre giorni per disabili.
Chiusura percorso da tre giorni per disabili.
Definizione percorso tre giorni per anziani. Definizione possibili alternative sul territorio.

5° incontro: Definizione percorso da tre giorni scuole. Condivisione con il gruppo della possibile teatralizzazione di parte dei percorsi.

SECONDO TAVOLO

OBIETTIVO: analizzare dal punto di vista della sostenibilità ambientale i percorsi definiti dal Primo tavolo; nonché dal punto di vista della sostenibilità sociale in rapporto al gruppo turistico fruitore (problematiche diverse se anziani, disabili o studenti)

REF: Sigeambiente – consulenti per lo sviluppo sostenibile

PERSONE DA COINVOLGERE: Barbara Fanetti, Roberto Zini, Paolo Corvo, Coop. che si occupano di persona con disabilità

Definire metodologia di analisi della sostenibilità dei pacchetti turistici

Definizione indicatori

Creazione dashboard

Collaborazione sul discorso della mostra Mercato ecocompatibile

Tempi: inizio aprile — fine maggio 2007

TERZO TAVOLO

OBIETTIVO: migliorare la ricettività turistica di Bienna

REE: Sandro Panteghini – Assessore al centro storico

PERSONE DA COINVOLGERE: Stefano Lanza, albergatori e ristoratori Bienna e Comuni vicini; commercianti, proprietari case per borgo albergo

Censimento dei locali disponibili e delle persone disponibili a realizzare l'iniziativa del Borgo Albergo

Studio di fattibilità: investimenti economici necessari per eventuali interventi di ristrutturazione e adeguamento dei locali

Recupero analisi ricettività attuale di Bienna e Comuni limitrofi

Cercare esperienze già attuate di aree sosta camper ecocompatibili da riproporre su territorio di Bienna

Prima analisi della ecocompatibilità della Mostra Mercato da parte del gruppo commercianti del Borgo da confrontare con commissione Mostra Mercato

Tempi: seconda settimana gennaio — fine marzo 2007

N° 5 incontri giovedì 25 gennaio; 8 e 22 febbraio; 8 e 22 marzo ore 20.30-22.30/23.00

1° incontro: predisposizione elenco nomi a cui inviare lettera per censimento disponibilità al coinvolgimento nel borgo albergo. Definizione degli standard minimi di confort quale prerequisito per la partecipazione. Censimento posti letto nel territorio di Bienna e definizione dei Comuni da coinvolgere per la ricettività. Elenco alberghi e ristoranti dei comuni vicini da contattare. Invio invito a partecipare al secondo incontro.

2° incontro: Presentazione elenco strutture aderenti al progetto. Verifica rispondenza delle strutture alle esigenze delle tre categorie di turisti previsti: anziani, disabili, scuole. Verifica disponibilità mezzi di trasporto pubblici e degli alberghi.

- 3° incontro: verifica necessità specifiche per la realizzazione del borgo albergo (reception, struttura mensa etc..) Verifica listino prezzi strutture alberghiere e ristoranti e uniformità. Ricercare esperienze già attuate di aree sosta camper ecocompatibili da riproporre su territorio di Bienna
- 4° incontro: definizione Carta dei servizi delle strutture alberghiere e di ristorazione partecipanti e adesione al Centro d'iniziativa Permanente per il turismo sostenibile
- 5° incontro: Analisi degli aspetti migliorabili durante la mostra mercato per ridurre l'impatto ambientale. Coinvolgimento al tavolo dei rappresentanti dei 5 punti ristoro.

APRILE: primo e terzo tavolo definiscono i pacchetti dal punto di vista organizzativo
N° 2 incontri giovedì 19 aprile; 3 maggio 20.30 — 22.30

1° incontro: Rapida esposizione percorsi definiti e ricettività individuata. Lavoro sul coordinamento tra gli uni e gli altri per definizione completa pacchetti turistici.

2° incontro: prosecuzione lavori su pacchetti definitivi e stesura finale. Integrazione con risultati del secondo tavolo. Definizione testi per schede guida.

QUARTO TAVOLO

OBIETTIVI: 1) definizione metodologia di certificazione energetica degli edifici; 2) predisposizione modello tipo regolamento caratterizzato da sostenibilità energetica degli edifici; e) formazione dei tecnici comunali sulla certificazione energetica ed audit; d) realizzazione modello formativo per geometri

REF: Giacomo Morandini – Assessore al territorio

ATTIVITA' SVOLTE ALL'INTERNO DEL COMUNE

Audit energetici

Definizione modello di calcolo semplice + formazione tecnico comunale

Definizione metodologia di certificazione energetica e sua condivisione con il GdL

Definizione di un Regolamento edilizio

Condivisione con il territorio del regolamento edilizio

Attività divulgazione sul risparmio energetico per popolazione

Percorso formativo: punto di partenza regolamento edilizio con elementi di sostenibilità energetica del comune di Bienna. Supporto cartaceo di spiegazione del regolamento ed incontri con le classi geometri del territorio + pacchetto da distribuire tramite l'assessorato alla formazione della Provincia.

Tempi: febbraio — giugno

N° 4 incontri: 1 marzo; 15 marzo; 17 maggio; 28 giugno ore 20.30-22.30

1° incontro Amministratori e tecnici comunali Parco del Barberino e Valle Grigna: "La certificazione energetica della Pubblica Amministrazione".

2° incontro Amministratori e tecnici comunali Parco del Barberino e Valle Grigna: "Diagnosi energetiche e presentazione primi risultati".

3° incontro Incontro aperto agli attori sociali costruttori etc: "I regolamenti edilizi sostenibili"

4° incontro Incontro aperto a tutti: "Il risparmio energetico"

MAGGIO: business plan del Centro d'iniziativa permanente per il turismo sostenibile e sua

definizione giuridica (Sigeambiente)

LUGLIO (sabato 14 Convegno): 2° INCONTRO Comitato per lo Sviluppo Sostenibile per condividere i risultati. Prospettive di formalizzazione Centro d'iniziativa permanente per il turismo sostenibile. Prospettive presenti e future.

Fin da gennaio verrà assunta una persona dal Comune a tempo pieno dedicata interamente al progetto e che avrà la funzione di:

- 1) partecipare ai lavori del primo tavolo;
- 2) proporre i pacchetti turistici che verranno definiti;
- 3) raccolta dati propedeutici ai lavori dei tavoli;
- 4) definizione banca dati delle presenze attuali, mediante messa in rete con la Pro Loco
- 5) ricezione prenotazioni per il borgo albergo;
- 6) ricezione prenotazioni pacchetti e coordinamento con strutture alberghiere e di ristorazione e mezzi di trasporto;
- 7) collaborazione con Cheleo Multimedia per le attività di informazione e comunicazione

Il progetto verrà accompagnato per tutta la durata da una campagna di comunicazione specificamente strutturata, realizzata da Cheleo Multimedia.

Prodotti previsti:

- un DVD con depliant dei percorsi turistici;
- depliant istituzionale;
- sito web quale strumento operativo del Centro d'iniziativa Permanete per il Turismo Sostenibile
- comunicazione stampa - televisiva